

# NEWS RELEASE



株式会社 AiCT  
Packcity Japan 株式会社  
2019年7月25日

## AiCT・Packcity Japan が連携し、「新たなクリーニングサービス」の 実証実験の運用開始について

株式会社 AiCT（代表者：渡邊 直登）、ネオポストグループ傘下の Packcity Japan 株式会社（本社：東京都千代田区・代表取締役社長：トラン・パスカル・ロラン 以下、Packcity Japan）は、2019年4月1日より、PUDO ステーションを利用した「新たなクリーニングサービス」の実証実験を開始しましたことをお知らせ致します。

### 記

#### 1. 背景

AiCT は、クリーニングの受付・受取りはすべて専用ロッカーで「24 時間 365 日」いつでも好きな時に出し入れできるスマートクリーニングサービス「LAGOO」（ラグー）を展開しており、このサービスは、スマホひとつでクリーニングの受付から精算、受取りまで、待ち時間なくスムーズにおこなえるなど、利用者の視点に立った「新たなクリーニングサービス」を提供しております。

今回、AiCT・Packcity Japan は、お客様のより身近な場所で、便利で快適な「クリーニングサービス」を提供することを目的に PUDO ステーションを活用した「新たなクリーニングサービス」の実証実験を開始いたしました。

#### 2. 実証実験期間

2019年4月1日～2020年3月31日

#### 3. 取り組み内容

横浜市・川崎市に設置している PUDO ステーション 10 箇所にて、スマートクリーニングサービス「LAGOO」（ラグー）と連携し、利用者は鉄道駅やスーパー・ドラッグストアなどより身近なロッカーで「24 時間 365 日」宅配便の受渡しだけでなく、クリーニングサービスがご利用可能となりました。またクリーニングサービスは、全国 7,000 店舗のエリアネットワークを持つホワイト急便が担当するなど 3 社で実証実験をおこなうことで、クリーニングサービスに関わる課題解決や利用者の潜在的なニーズを取り込みしていく予定です。

本実証実験により、利用者からのロッカーを使ったクリーニングサービスの反響や課題を検証し、将来の利用者とクリーニング企業との接点を広げていくための取り組みにつなげていきます。

#### 【今回の取り組みイメージ図】



#### 4. 今後の展開

「PUDO ステーション」は、宅配便の受け取りだけでなく、クリーニング品や店舗様で扱っている商品の受け渡し等にもご利用可能です。Packcity Japan では今後も様々な新しい機能を宅配便ロッカーに追加することで、宅配荷物だけでなく、あらゆる商品を扱える「オープン型宅配便ロッカー」を設置、ネットワーク展開していく予定です。

#### ※「株式会社AiCT」について

ロッカーを使った非対面でのクリーニングサービスである「LAGOO」をリリースしており、サービスの企画・開発・運営を手がけている。7月18日現在、全国に59箇所にLAGOOロッカーを設置・可動させており、本年中に100箇所以上の新たな設置を計画しております。

#### ※「Packcity Japan 株式会社」について

ネオポスト傘下のネオポスト SHIPPING（本社：フランス）とヤマトホールディングス傘下のヤマト運輸株式会社（本社：東京都中央区）が、利用者の更なる利便性の向上と、社会的な課題である再配達の軽減の実現に向け、日本において複数の事業者が共同で利用できるオープン型宅配便ロッカーネットワークの構築を目的に、2016年5月11日に設立した合併会社です。

以上

#### 【お問い合わせ先】

Packcity Japan 株式会社 担当：湯山  
TEL: 03-6273-7350 / Email: [sales@packcity.co.jp](mailto:sales@packcity.co.jp)

株式会社 AiCT  
TEL: 096-285-1147 / Email: [lagoo@aict.co.jp](mailto:lagoo@aict.co.jp)